



IFMSA-Poland

Międzynarodowe Stowarzyszenie
Studentów Medycyny

Zarząd Główny IFMSA-Poland
Zespół ds. wizerunku i komunikacji IFMSA-Poland

System Identyfikacji Wizualnej

Międzynarodowego Stowarzyszenia
Studentów Medycyny IFMSA-Poland

SPIS TREŚCI

1. Wstęp	3
2. Postanowienia ogólne	3
3. Księga znaku	4
3.1. Standaryzacja nazwy	4
3.2. Logo Stowarzyszenia	4
5.1. Forma ogólna logo	4
5.2. Kolorystyka logo	5
5.3. Niedopuszczalne modyfikacje kolorystyczne logo	7
5.4. Pole ochronne logo	7
5.5. Wielkość logo	8
5.6. Logo z innymi znakami graficznymi	8
5.7. Zasady stosowania logo	8
5.8. Dopuszczalne modyfikacje logo	9
4. Loga Programów Stałych	9
6.1. Forma ogólna logo	9
6.2. Pole ochronne	12
5. Kolorystyka	12
6. Oficjalne kroje czcionek	13
7. Loga Oddziałów	14
8. Instagram	16

1. Wstęp

1.1 System Identyfikacji Wizualnej (SIW) Międzynarodowego Stowarzyszenia Studentów Medycyny IFMSA-Poland to zestaw reguł oraz jednolitych standardów komunikacji wizualnej opartych na logo, logotypie, kolorystyce i typografii.

1.2. Głównym celem SIW jest uporządkowanie zasad zastosowania oficjalnego znaku IFMSA-Poland oraz znaków pokrewnych, a także projektowania wszelkich materiałów oraz publikacji nimi opatrzonych. SIW jest podstawą kreacji spójnego i konsekwentnego wizerunku naszego Stowarzyszenia. Wytyczne te adresowane są do wszystkich członków Stowarzyszenia, jak i instytucji i podmiotów współpracujących z nim.

1.3. Dla dobra wizerunku Stowarzyszenia ważne jest zachowanie konsekwencji dotyczącej jednolitych standardów komunikacji, co wiąże się ze stosowaniem wszystkich zawartych w niniejszym opracowaniu wytycznych.

1.4. Wszystkie materiały promocyjne, które zawierają logo IFMSA-Poland, jak i logo Oddziału/Oddziałów muszą być przygotowane wyłącznie w zgodzie ze standardami zawartymi w niniejszym dokumencie.

2. Postanowienia ogólne

2.1. Osobami odpowiedzialnymi za wdrażanie Systemu Identyfikacji Wizualnej są:

- a. Wiceprezydent IFMSA-Poland ds. wizerunku i komunikacji,
- b. w Oddziale Stowarzyszenia jest to Wiceprezydent Oddziału ds. marketingu lub wyznaczona uchwałą przez Zarząd Oddziału osoba.

2.2. Każdy materiał graficzny stworzony na potrzeby wydarzenia o charakterze ogólnopolskim powinien zostać zatwierdzony przez Wiceprezydenta IFMSA-Poland ds. wizerunku i komunikacji.

2.3. Każdy materiał graficzny stworzony w Oddziale powinien zostać zatwierdzony przez osobę odpowiedzialną w danym Oddziale za wdrażanie SIW.

2.4. Każdy projekt realizowany w ramach Stowarzyszenia powinien posiadać jedno logo.

2.5. Logo powinno zostać zatwierdzone przez Wiceprezydenta IFMSA-Poland ds. wizerunku i komunikacji i stosowane w identycznej formie we wszystkich Oddziałach realizujących dany projekt.

- a. Modyfikacje istniejącego logo muszą być wprowadzane jednocześnie we wszystkich Oddziałach realizujących dany projekt i zostać zatwierdzone przez Wiceprezydenta IFMSA-Poland ds. wizerunku i komunikacji.
- b. Każde logo projektu realizowanego przez Stowarzyszenie musi zostać przygotowane i udostępnione w formatach: wektorowym i rastrowym.

3. Księga znaku

3.1. Standaryzacja nazwy

3.1.1. Prawidłowe brzmienie oficjalnej nazwy Stowarzyszenie wyznacza "Statut Międzynarodowego Stowarzyszenia Studentów Medycyny IFMSA-Poland" :

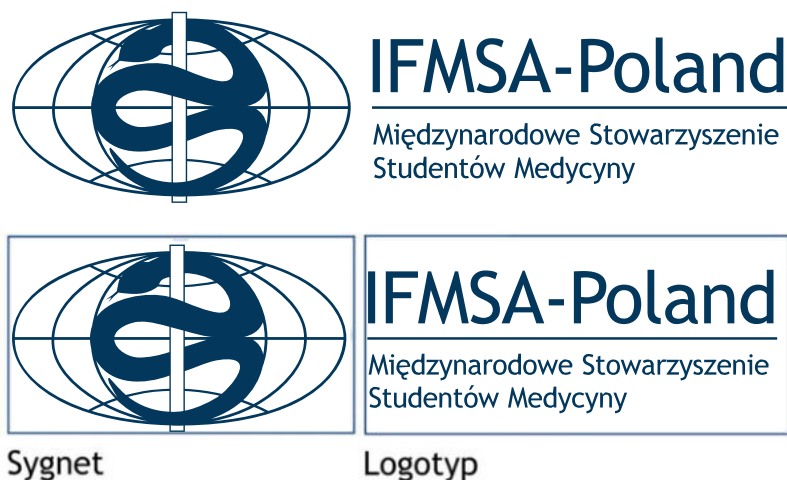
Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny IFMSA-Poland

3.1.2. Jedynym dopuszczalnym skrótem jest IFMSA-Poland. Jego zastosowanie w tekstach ciągłych musi zostać poprzedzone zastosowaniem oficjalnej nazwy Stowarzyszenia w pełnym brzmieniu.

Przykłady nieprawidłowego zastosowania nazwy:

- a. Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny,
- b. Stowarzyszenie Studentów Medycyny,
- c. IFMSA,
- d. MSSM IFMSA-Poland,
- e. MSSM IFMSA,
- f. International Federation of Medical Students' Associations-Poland.

3.2. Logo Stowarzyszenia



Ryc. 1

3.2.1. Forma ogólna logo

3.2.1.1. Logo IFMSA-Poland jest niepodzielną całością i składa się z:

- a. sygnetu,
- b. logotypu.

3.2.1.2. Niedozwolone jest stosowanie samego sygnetu lub samego logotypu Stowarzyszenia.

3.2.1.3. Ponadto widocznego na rycinie 1 wersji logo nie wolno modyfikować, a w szczególności:

- a. zmieniać stosunku wysokość/szerokość,
- b. usuwać poszczególnych elementów.

Przykłady niewłaściwego użycia logo IFMSA-Poland:



3.2.2. Kolorystyka logo

3.2.2.1. Logo IFMSA-Poland może zostać zastosowane w następujących wariantach kolorystycznych:

- a. Granatowej (ryc. 2) - RGB - R:0, G:61, B:107; CMYK - C:100, M:43, Y:0, K:58; Pantone: 2955C.
- b. Czarnej (ryc. 3) - RGB-R:0,G:61,B:107;CMYK-C:100,M:43,Y:0,K:58;Pantone: 2955C.
Należy wykorzystywać na materiałach przeznaczonych do druku w skali szarości. Dopuszczalne użycie w grafikach elektronicznych w przypadku gdy lepiej współgra kolorystycznie z całością (wymaga zatwierdzenia przez Wiceprezydenta ds. wizerunku i komunikacji lub lokalnie przez Wiceprezydenta ds. marketingu). Preferowane jest logo w kolorze granatowym.
- c. Białej(ryc.4)-RGB-R:0,G:61,B:107;CMYK-C:100,M:43,Y:0,K:58;Pantone: 2955C.
Można wykorzystywać tylko i wyłącznie na ciemnym tle, które zapewnia odpowiedni kontrast.



Ryc. 2. Granatowa wersja logo



Ryc. 3. Czarna wersja logo



Ryc. 4. Biała wersja logo

3.2.2.2. Wobec logo IFMSA-Poland nie stosuje się zmian poziomu krycia jak również zmian jego wypełnienia.

3.2.3. Niedopuszczalne modyfikacje kolorystyczne logo

3.2.3.1. Logo Stowarzyszenia zawsze powinno być prezentowane w odpowiednich proporcjach, z zachowaniem czystości swojej formy bez dodatkowych opisów i znaków w polu ochronnym.

3.2.3.2. Nie jest dopuszczalna modyfikacja poszczególnych elementów logo jak i całego logo i zmiany kolorystyki poza kolorami zawartymi w niniejszym dokumencie, za wyjątkiem zmian konsultowanych z Wiceprezydentem IFMSA-Poland ds. wizerunku i komunikacji.

Przykładowa niedopuszczalna modyfikacja:



3.2.4. Pole ochronne logo

3.2.4.1. Polem ochronnym podstawowym jest minimalna przestrzeń wokół logo, w której nie powinno umieszczać się żadnych elementów. Konstrukcja pola ochronnego opiera się na module podstawowym a, która odpowiada wysokości litery “o” w słowie “Poland”.

3.2.4.2. Pole ochronne jest równe 0.5a z każdej strony logo.



3.2.5. Wielkość logo

3.2.5.1. Wysokość logo po wydrukowaniu nie może być mniejsza niż 10 mm. Wyjątek stanowi użycie logo na gadżetach, takich jak długopisy i ołówki, gdzie niemożliwe jest umieszczenie grafiki wysokości przynajmniej 10 mm.

3.2.5.2. W zależności od formatu i charakteru publikowanych materiałów, logo musi być odpowiedniej wielkości, aby było wyraźnie widoczne i eksponowane. Wskazane jest używanie logo importowanego z formatu wektorowego.

3.2.6. Logo z innymi znakami graficznymi

3.2.6.1. Zestawiając logo z innymi znakami graficznymi należy dopasować wielkość tych znaków do logo z zachowaniem pól ochronnych użytych znaków.

3.2.6.2. Zestawiając logo z innymi znakami graficznymi w wersji czarno-białej lub negatywowej dopuszczalne jest użycie wersji czarno-białej lub negatywowej.

3.2.6.3. Niedozwolone jest użycie w zestawieniu wyłącznie sygnetu z logo Stowarzyszenia.

3.2.7. Zasady stosowania logo

3.2.7.1. Logo Stowarzyszenia muszą zawierać wszystkie nośniki komunikacji informacyjno- promocyjnej:

- a. papiery i koperty firmowe,
- b. wizytówki służbowe,
- c. wnioski, formularze i zaświadczenia,
- d. listy gratulacyjne, dyplomy, kartki okolicznościowe,
- e. plakat, afisze, ulotki, banery, broszury, informatory itp.,
- f. ogłoszenia i informacje prasowe, internetowe i telewizyjne,
- g. gadżety i inne materiały promocyjne,
- h. materiały konferencyjne,
- i. strony internetowe, w szczególności poszczególnych Oddziałowych projektów,
- j. prezentacje multimedialne, filmy, spoty reklamowe,
- k. pozostałe materiały, dokumenty i publikacje, dla których nie przewidziano określonej odrębnymi przepisami szaty graficznej.

3.2.7.2. Logo Stowarzyszenia należy umieszczać w wielkości zapewniającej czytelność i w miejscu zapewniającym jego właściwe wyeksponowanie.

3.2.7.3. Logo Stowarzyszenia nie może być mniejsze niż jakiegokolwiek inny znak lub logo występujące w danym materiale.

3.2.7.4. Dodatkowe znaki identyfikacyjne mogą być stosowane wyłącznie przez Oddziały Stowarzyszenia i poszczególne projekty. Muszą być one stosowane zgodnie z wytycznymi zawartymi w SIW.

3.2.8. Dopuszczalne modyfikacje logo

3.2.8.1. Logo IFMSA-Poland może być podstawą do modyfikacji, jeżeli żadna z dostępnych form nie nadaje się do wykorzystania w przypadku danego materiału graficznego.

3.2.8.2. Każdorazowa modyfikacja musi zostać skonsultowana i zatwierdzona przez Wiceprezydenta IFMSA-Poland ds. wizerunku i komunikacji.

4. Loga Programów Stałych

4.1. Forma ogólna logo

4.1.1. Obowiązujące loga Programów Stałych zostały przedstawione na rycinach poniżej. Nie jest dozwolone korzystanie z innej ich wersji niż przedstawiona.

4.1.2. Każdy materiał graficzny, który powiązany jest z działalnością odpowiedniego Programu Stałego, powinien zawierać odpowiednie logo.

4.1.3. Każde logo Programu Stałego składa się z:

- a. znaku graficznego,
- b. logotypu.

4.1.4. Niedozwolone jest stosowanie samego znaku graficznego lub samego logotypu Programu Stałego.

4.1.5. Ponadto widocznego na rycinie wersji logo nie wolno modyfikować, a w szczególności:

- a. zmieniać stosunku wysokość/szerokość,
- b. usuwać poszczególnych elementów.

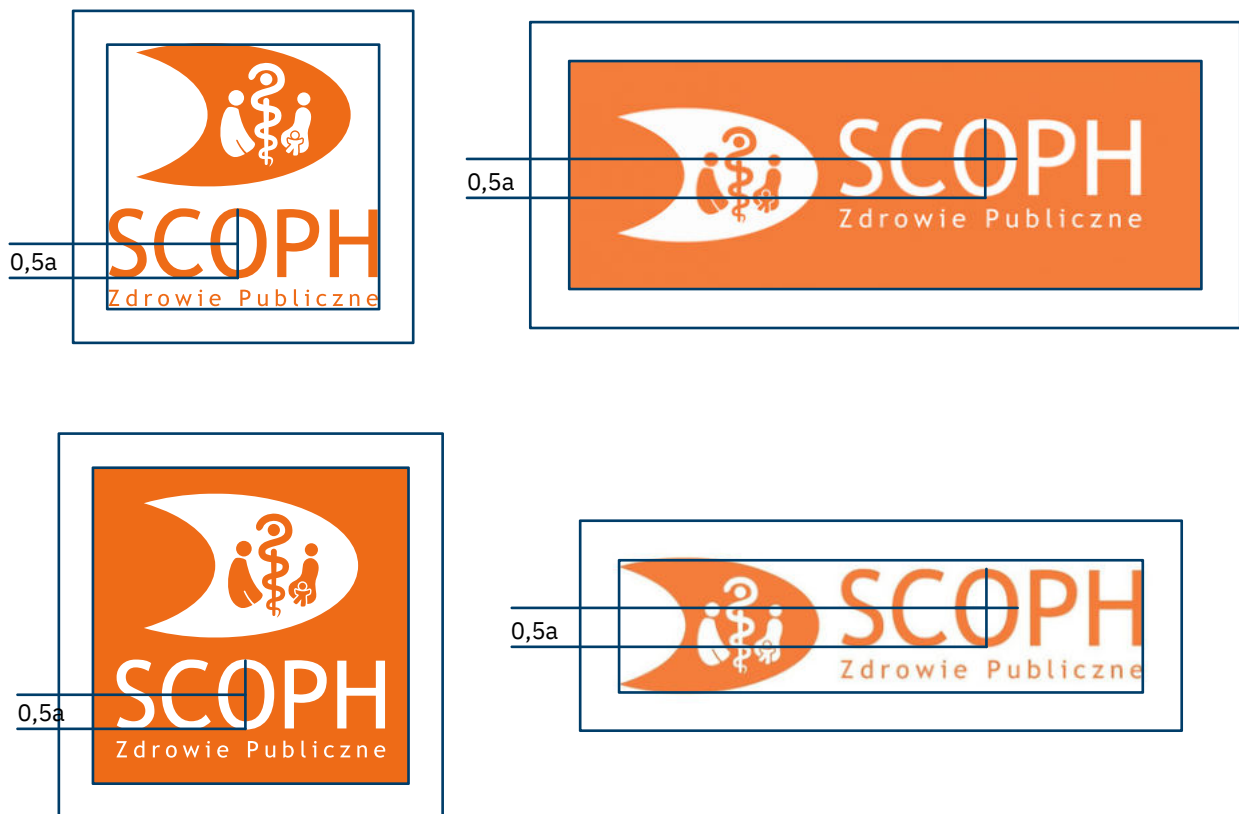




4.2. Pole ochronne

4.2.1. Podobnie jak w przypadku logo Stowarzyszenia, w przypadku logo Programów Stałych stosuje się pole ochronne, czyli minimalną przestrzeń wokół logo, w której nie powinno umieszczać się żadnych elementów. Konstrukcja pola ochronnego opiera się na module podstawowym a , która odpowiada wysokości litery "o" w nazwie Programu Stałego.

4.2.2. Pole ochronne jest równe $0,5a$ z każdej strony logo.



5. Kolorystyka

5.1. Kolorem charakteryzującym Stowarzyszenie jest granat, który stanowi barwę obowiązującą we wszystkich materiałach związanych z jego wizerunkiem.

5.2. Kolor ten został uzupełniony paletą barw dodatkowych przypisanych poszczególnym Programom Stałym.

5.3. Podstawowym tłem do stosowania logo zarówno Stowarzyszenia jak i Programu Stałego jest kolor biały. Możliwe jest zastosowanie bezbarwnego tła jeżeli nie spowoduje to istotnego zmniejszenia przejrzystości użytego logo.

5.4. We wszystkich zastosowaniach graficznych powinny być używane standardowe barwy określone w Systemie Identyfikacji Wizualnej IFMSA-Poland i przypisane do Stowarzyszenia lub odpowiedniego Programu Stałego.

	Czerwony – SCORA RGB: R189, G34, B42 CMYK: C18, M100, Y95, K8 Pantone: 193
	Pomarańczowy – SCOPH RGB: R244, G125, B60 CMYK: C0, M63, Y85, K0 Pantone: Orange 021
	Niebieski – SCOPE RGB: R1, G128, B192 CMYK: C84, M41, Y2, K0 Pantone: Process Blue 2X
	Ciemnoniebieski – SCORE RGB: R47, G74, B155 CMYK: C94, M83, Y2, K0 Pantone: 287
	Czarny – SCOME RGB: R0, G0, B0 CMYK: C0, M0, Y0, K100 Pantone: Black 6 2X
	Zielony – SCORP RGB: R95, G145, B63 CMYK: C68, M24, Y100, K7 Pantone: 370
	Granatowy – IFMSA-Poland RGB: R0, G61, B107 CMYK: C100, M43, Y0, K58 Pantone: 2955 C

6. Oficjalne kroje czcionek

6.1. Wyróżnia się następujące kroje czcionek, które znajdują zastosowanie w oficjalnych dokumentach oraz materiałach związanych wizerunkowo ze Stowarzyszeniem:

- Czcionka bezszeryfowa TrebuchetMS - stosowana w nagłówkach elektronicznych oraz drukowanych.
- Czcionka bezszeryfowa Arial -stosowana w tekście elektronicznym.
- Czcionka szeryfowa Georgia - stosowana w tekście drukowanym.

6.2. Rozmiar zastosowanej czcionki nie powinien być niższy niż 10.

7. Loga Oddziałów

7.1. Oddziały Stowarzyszenia do reprezentacji używają z góry określonego logo zamieszczonych poniżej:

a. Białystok:



b. Bydgoszcz:



c. Gdańsk:



d. Kielce:



e. Kraków:



f. Kraków Południe:



g. Lublin:



h. Łódź:



i. Olsztyn:



IFMSA-Poland

Oddział Olsztyn

j. Opole:



IFMSA-Poland

Oddział Opole

k. Poznań:



IFMSA-Poland

Oddział Poznań

l. Radom:



IFMSA-Poland

Oddział Radom

m. Rzeszów:



IFMSA-Poland

Oddział Rzeszów

n. Szczecin:



IFMSA-Poland

Oddział Szczecin

o. Śląsk:



IFMSA-Poland

Oddział Śląsk

p. Warszawa:



IFMSA-Poland

Oddział Warszawa

r. Warszawa Północ:



s. Wrocław:



t. Zielona Góra:



7.2. Loga Oddziałów nie mogą być zmieniane bez zgody Wiceprezydenta ds. wizerunku i komunikacji. Dopuszczalna jest zmiana rozmiaru, lecz nie proporcji loga.

7.3. Niedozwolone jest niekompletne logo.

8. Instagram

8.1. Możliwe jest posiadanie przez Oddziały Stowarzyszenia właściwych sobie kont na Instagramie. W przypadku ich posiadania nazwa konta brzmi: ifmsa_poland_[miasto], a zdjęcie profilowe to logo Oddziału wraz z całym widocznym napisem "IFMSA-Poland Oddział [Miasto]".

8.2. Oficjalnym hasztagiem używanym w ramach Stowarzyszenia jest #ifmsapoland.