



**IFMSA-Poland**

Międzynarodowe Stowarzyszenie  
Studentów Medycyny

Zarząd Główny IFMSA-Poland  
Zespół ds. wizerunku i komunikacji IFMSA-Poland

# System Identyfikacji Wizualnej

Międzynarodowego Stowarzyszenia  
Studentów Medycyny IFMSA-Poland

# SPIS TREŚCI

<b>Wstęp</b>	<b>3</b>
Postanowienia ogólne	3
<b>Księga znaku</b>	<b>4</b>
Standaryzacja nazwy	4
Logo Stowarzyszenia	4
Forma ogólna logo	4
Kolorystyka logo	5
Niedopuszczalne modyfikacje kolorystyczne logo	7
Pole ochronne logo	7
Wielkość logo	8
Logo z innymi znakami graficznymi	8
Zasady stosowania logo	8
Dopuszczalne modyfikacje logo	9
Loga Programów Statycznych	9
Forma ogólna logo	9
Pole ochronne	12
Kolorystyka	12
Oficjalne kroje czcionek	13
Loga Oddziałów	14
Instagram	16

# Wstęp

System Identyfikacji Wizualnej (SIW) Międzynarodowego Stowarzyszenia Studentów Medycyny IFMSA-Poland to zestaw reguł oraz jednolitych standardów komunikacji wizualnej opartych na logo, logotypie, kolorystyce i typografii.

Głównym celem SIW jest uporządkowanie zasad zastosowania oficjalnego znaku IFMSA-Poland oraz znaków pokrewnych, a także projektowania wszelkich materiałów oraz publikacji nimi opatrzonych. SIW jest podstawą kreacji spójnego i konsekwentnego wizerunku naszego Stowarzyszenia. Wytyczne te adresowane są do wszystkich członków Stowarzyszenia, jak i instytucji i podmiotów współpracujących z nim.

Dla dobra wizerunku Stowarzyszenia ważne jest zachowanie konsekwencji dotyczącej jednolitych standardów komunikacji, co wiąże się ze stosowaniem wszystkich zawartych w niniejszym opracowaniu wytycznych.

Wszystkie materiały promocyjne, które zawierają logo IFMSA-Poland, jak i logo oddziału/oddziałów muszą być przygotowane wyłącznie w zgodzie ze standardami zawartymi w niniejszym dokumencie.

## Postanowienia ogólne

1. Osobami odpowiedzialnymi za wdrażanie Systemu Identyfikacji Wizualnej są:
  - a. Wiceprezydent IFMSA-Poland ds. wizerunku i komunikacji,
  - b. w Oddziale Stowarzyszenia jest to Wiceprezydent Oddziału ds. Marketingu lub wyznaczona uchwałą przez Zarząd Oddziału osoba.
2. Każdy materiał graficzny stworzony na potrzeby wydarzenia o charakterze ogólnopolskim powinien zostać zatwierdzony przez Wiceprezydenta IFMSA-Poland ds. wizerunku i komunikacji.
3. Każdy materiał graficzny stworzony w Oddziale powinien zostać zatwierdzony przez osobę odpowiedzialną w danym Oddziale za wdrażanie SIW.
4. Każdy projekt realizowany w ramach Stowarzyszenia powinien posiadać jedno logo.

Logo powinno zostać zatwierdzone przez Wiceprezydenta IFMSA-Poland ds. wizerunku i komunikacji i stosowane w identycznej formie we wszystkich Oddziałach realizujących dany projekt.

- a. Modyfikacje istniejącego logo muszą być wprowadzane jednocześnie we wszystkich Oddziałach realizujących dany projekt i zostać zatwierdzone przez Wiceprezydenta IFMSA-Poland ds. wizerunku i komunikacji.
- b. Każde logo projektu realizowanego przez Stowarzyszenia musi zostać przygotowane i udostępnione w formacie wektorowym.

# Księga znaku

## Standaryzacja nazwy

Prawidłowe brzmienie oficjalnej nazwy Stowarzyszenia wyznacza "Statut Międzynarodowego Stowarzyszenia Studentów Medycyny IFMSA-Poland":

### Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny IFMSA-Poland

Jedynym dopuszczalnym skrótem jest **IFMSA-Poland**. Jego zastosowanie w tekstach ciągłych musi zostać poprzedzone zastosowaniem oficjalnej nazwy Stowarzyszenia w pełnym brzmieniu.

Przykłady nieprawidłowego zastosowania nazwy:

- Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny
- Stowarzyszenie Studentów Medycyny
- IFMSA
- MSSM IFMSA-Poland,
- MSSM IFMSA

## Logo Stowarzyszenia



Sygnet

Logotyp

Ryc. 1

## Forma ogólna logo

Logo IFMSA-Poland jest niepodzielną całością i składa się z:

- sygnetu,
- logotypu.

Niedozwolone jest stosowanie samego sygnetu lub samego logotypu Stowarzyszenia.

Ponadto widocznego na rycinie 1 wersji logo nie wolno modyfikować, a w szczególności:

- zmieniać stosunku wysokość/szerokość,
- usuwać poszczególnych elementów.

Przykłady niewłaściwego użycia logo IFMSA-Poland:



## Kolorystyka logo

Logo IFMSA-Poland może zostać zastosowane w następujących wariantach kolorystycznych:

- Granatowej (ryc. 2) - RGB - R:0, G:61, B:107; CMYK - C:100, M:43, Y:0, K:58; Pantone: 2955C.
- Czarnej (ryc. 3) - RGB - R:0, G:61, B:107; CMYK - C:100, M:43, Y:0, K:58; Pantone: 2955C. Należy wykorzystywać na materiałach przeznaczonych do druku w skali szarości. Dopuszczalne użycie w grafikach elektronicznych w przypadku gdy lepiej współgra kolorystycznie z całością (wymaga zatwierdzenia przez Wiceprezydenta ds. wizerunku i komunikacji lub lokalnie przez Wiceprezydenta ds. marketingu). **Preferowane jest logo w kolorze granatowym.**
- Białej (ryc. 4) - RGB - R:0, G:61, B:107; CMYK - C:100, M:43, Y:0, K:58; Pantone: 2955C. Można wykorzystywać tylko i wyłącznie na ciemnym tle, które zapewnia odpowiedni kontrast.



Ryc. 2. Granatowa wersja logo



Ryc. 3. Czarna wersja logo



Ryc. 4. Biała wersja logo

Wobec logo IFMSA-Poland nie stosuje się zmian poziomu krycia jak również zmian jego wypełnienia.

## Niedopuszczalne modyfikacje kolorystyczne logo

Logo Stowarzyszenia zawsze powinno być prezentowane w odpowiednich proporcjach, z zachowaniem czystości swojej formy bez dodatkowych opisów i znaków w polu ochronnym. Nie jest dopuszczalna modyfikacja poszczególnych elementów logo jak i całego logo i zmiany kolorystyki poza kolorami zawartymi w niniejszym dokumencie, za wyjątkiem zmian

konsultowanych z Wiceprezydentem IFMSA-Poland ds. wizerunku i komunikacji.

*Przykładowa niedopuszczalna modyfikacja:*



## Pole ochronne logo

Polem ochronnym podstawowym jest minimalna przestrzeń wokół logo, w której nie powinno umieszczać się żadnych elementów. Konstrukcja pola ochronnego opiera się na module podstawowym  $a$ , która odpowiada wysokości litery "o" w słowie "Poland".

Pole ochronne jest równe  $0.5a$  z każdej strony logo.



## Wielkość logo

Wysokość logo po wydrukowaniu nie może być mniejsza niż 10 mm. Wyjątek stanowi użycie logo na gadżetach, takich jak długopisy i ołówki gdzie niemożliwe jest umieszczenie grafiki wysokości przynajmniej 10 mm.

W zależności od formatu i charakteru publikowanych materiałów, logo musi być odpowiedniej wielkości, aby było wyraźnie widoczne i eksponowane. Wskazane jest używanie logo importowanego z formatu wektorowego.

## Logo z innymi znakami graficznymi

Zestawiając logo z innymi znakami graficznymi należy dopasować wielkość tych znaków do logo z zachowaniem pól ochronnych użytych znaków.

Zestawiając logo z innymi znakami graficznymi w wersji czarno-białej lub negatywowej dopuszczalne jest użycie wersji czarno-białej lub negatywowej.

Niedozwolone jest użycie w zestawieniu wyłącznie sygnetu z logo Stowarzyszenia.

## Zasady stosowania logo

Logo Stowarzyszenia muszą zawierać wszystkie nośniki komunikacji informacyjno-promocyjnej:

- papiery i koperty firmowe,
- wizytówki służbowe,
- wnioski, formularze i zaświadczenia,
- listy gratulacyjne, dyplomy, kartki okolicznościowe,
- plakaty, afisze, ulotki, banery, broszury, informatory itp.,
- ogłoszenia i informacje prasowe, internetowe i telewizyjne,
- gadżety i inne materiały promocyjne,
- materiały konferencyjne,
- strony internetowe, w szczególności poszczególnych Oddziałów i projektów,
- prezentacje multimedialne, filmy, spoty reklamowe,
- pozostałe materiały, dokumenty i publikacje, dla których nie przewidziano określonej odrębnymi przepisami szaty graficznej.

Logo Stowarzyszenia należy umieszczać w wielkości zapewniającej czytelność i w miejscu zapewniającym jego właściwe wyeksponowanie.

Logo Stowarzyszenia nie może być mniejsze niż jakiegokolwiek inny znak lub logo występujące w danym materiale.



Dodatkowe znaki identyfikacyjne mogą być stosowane wyłącznie przez Oddziały Stowarzyszenia i poszczególne projekty. Muszą być one stosowane zgodnie z wytycznymi zawartymi w SIW.

## Dopuszczalne modyfikacje logo

Logo IFMSA-Poland może być podstawą do modyfikacji, jeżeli żadna z dostępnych form nie nadaje się do wykorzystania w przypadku danego materiału graficznego.

Każdorazowa modyfikacja musi zostać skonsultowana i zatwierdzona przez Wiceprezydenta IFMSA-Poland ds. wizerunku i komunikacji.

W przypadku zatwierdzenia danej modyfikacji, fakt ten powinien zostać odnotowany, a zmodyfikowane logo w formacie wektorowym powinno zostać włączone do "Katalogu Dopuszczalnych Modyfikacji" prowadzonego w ramach SIW. Zatwierdzone modyfikacje mogą być wykorzystywane ponownie bez potrzeby powtórnej konsultacji jedynie w tej samej formie i kontekście graficznym.

## Loga Programów Stałych

### Forma ogólna logo

Obowiązujące loga Programów Stałych zostały przedstawione na rycinach poniżej.

Nie jest dozwolone korzystanie z innej ich wersji niż przedstawiona.

Każdy materiał graficzny, który powiązany jest z działalnością odpowiedniego Programu Stałego powinien zawierać odpowiednie logo.

Każde logo Programu Stałego składa się z:

- znaku graficznego,
- logotypu.

Niedozwolone jest stosowanie samego znaku graficznego lub samego logotypu Programu Stałego.

Ponadto widocznego na rycinie wersji logo nie wolno modyfikować, a w szczególności:

- zmieniać stosunku wysokość/szerokość,
- usuwać poszczególnych elementów.

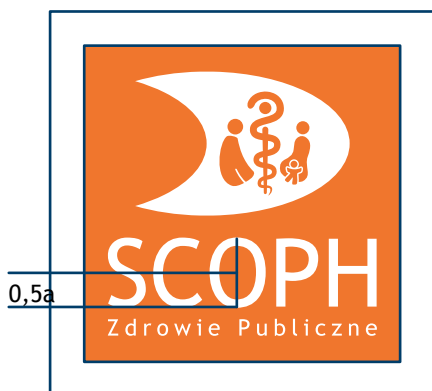




## Pole ochronne

Podobnie jak w przypadku logo Stowarzyszenia, w przypadku logo Programów Stałych stosuje się pole ochronne, czyli minimalną przestrzeń wokół logo, w której nie powinno umieszczać się żadnych elementów. Konstrukcja pola ochronnego opiera się na module podstawowym  $a$ , która odpowiada wysokości litery "o" w nazwie Programu Stałego

Pole ochronne jest równe  $0,5a$  z każdej strony logo.



## Kolorystyka

Kolorem charakteryzującym Stowarzyszenie jest granat, który stanowi barwę obowiązującą we wszystkich materiałach związanych z jego wizerunkiem.

Kolor ten został uzupełniony paletą barw dodatkowych przypisanych poszczególnym Programom Stałym.

Podstawowym tłem do stosowania logo zarówno Stowarzyszenia jak i Programu Stałego jest kolor biały. Możliwe jest zastosowanie bezbarwnego tła jeżeli nie spowoduje to istotnego zmniejszenia przejrzystości użytego logo.

We wszystkich zastosowaniach graficznych powinny być używane standardowe barwy określone w Systemie Identyfikacji Wizualnej IFMSA-Poland i przypisane do Stowarzyszenia lub odpowiedniego Programu Stałego.

	<b>Czerwony – SCORA</b> RGB: R189, G34, B42 CMYK: C18, M100, Y95, K8 Pantone: 193
	<b>Pomarańczowy – SCOPH</b> RGB: R244, G125, B60 CMYK: C0, M63, Y85, K0 Pantone: Orange 021
	<b>Niebieski – SCOPE</b> RGB: R1, G128, B192 CMYK: C84, M41, Y2, K0 Pantone: Process Blue 2X
	<b>Ciemnoniebieski – SCORE</b> RGB: R47, G74, B155 CMYK: C94, M83, Y2, K0 Pantone: 287
	<b>Czarny – SCOME</b> RGB: R0, G0, B0 CMYK: C0, M0, Y0, K100 Pantone: Black 6 2X
	<b>Zielony – SCORP</b> RGB: R95, G145, B63 CMYK: C68, M24, Y100, K7 Pantone: 370
	<b>Granatowy – IFMSA-Poland</b> RGB: R0, G61, B107 CMYK: C100, M43, Y0, K58 Pantone: 2955 C

## Oficjalne kroje czcionek

Wyróżnia się następujące kroje czcionek, które znajdują zastosowanie w oficjalnych dokumentach oraz materiałach związanych wizerunkowo ze Stowarzyszeniem:

- Czcionka bezszeryfowa Trebuchet MS - stosowana w nagłówkach elektronicznych oraz drukowanych.
- Czcionka bezszeryfowa Arial - stosowana w tekście elektronicznym.
- Czcionka szeryfowa Georgia - stosowana w tekście drukowanym.

Rozmiar zastosowanej czcionki nie powinien być niższy niż 10.

## Loga Oddziałów

Oddziały Stowarzyszenia do reprezentacji używają z góry określonego logo zamieszczonych poniżej:

Białystok:



**IFMSA-Poland**  
Oddział Białystok

Bydgoszcz:



**IFMSA-Poland**  
Oddział Bydgoszcz

Gdańsk:



**IFMSA-Poland**  
Oddział Gdańsk

Kielce:



**IFMSA-Poland**  
Oddział Kielce

Kraków:



**IFMSA-Poland**  
Oddział Kraków

Lublin:



**IFMSA-Poland**  
Oddział Lublin

Łódź:



**IFMSA-Poland**  
Oddział Łódź

Olsztyn:



**IFMSA-Poland**  
Oddział Olsztyn

Opole:



**IFMSA-Poland**

Oddział Opole

Szczecin:



**IFMSA-Poland**

Oddział Szczecin

Poznań:



**IFMSA-Poland**

Oddział Poznań

Śląsk:



**IFMSA-Poland**

Oddział Śląsk

Radom:



**IFMSA-Poland**

Oddział Radom

Warszawa:



**IFMSA-Poland**

Oddział Warszawa

Rzeszów:



**IFMSA-Poland**

Oddział Rzeszów

Wrocław:



**IFMSA-Poland**

Oddział Wrocław

Zielona Góra:



**IFMSA-Poland**

Oddział Zielona Góra

Loga Oddziałów nie mogą być zmieniane bez zgody Wiceprezydenta ds. Wizerunku i komunikacji. Dopuszczalna jest zmiana rozmiaru, lecz nie proporcji loga. Niedozwolone jest niekompletnego logo.

## Instagram

1. Możliwe jest posiadanie przez Oddziały Stowarzyszenia właściwych sobie kont na Instagramie. W przypadku ich posiadania nazwa konta brzmi: ifmsa\_poland\_[miasto], a zdjęcie profilowe to logo Oddziału wraz z całym widocznym napisem "IFMSA-Poland Oddział [Miasto]".
2. Oficjalnym hasztagiem używanym w ramach Stowarzyszenia jest #ifmsapoland.