

Kryteria rozliczania działalności członków IFMSA-Poland

Przyjęte dnia 11 kwietnia 2015 r. w Lublinie

Poprawione dnia 10 grudnia 2017 r. w Warszawie

Poprawione dnia 11 marca 2018 r. w Warszawie

Poprawione dnia 1 grudnia 2018 r. w Warszawie

Poprawione dnia 12 stycznia 2019 roku w Warszawie

Poprawione dnia 27 kwietnia 2019 r. w Paprotni

Spis treści

1. Cel punktowania działalności członków IFMSA-Poland	3
2. Rozliczenie akcji przeprowadzonych w ramach IFMSA-Poland	3
3. Akcje przeprowadzane w ramach IFMSA-Poland	4
4. Marketing	6
4.1. Filmy	6
4.2. Partnerzy	7
4.3. Zniżki	7
5. Taryfikator	8
5.1. Regulacje ogólne	8
5.2. Punktacja za czynności	8
5.3. Punktacja za funkcje	14

1. Cel punktowania działalności członków IFMSA-Poland

1.1. Punkty przyznawane za działalność w IFMSA-Poland są formą wynagrodzenia aktywności członka Stowarzyszenia i wykorzystywane przez Komisję Kwalifikacyjną do tworzenia list rankingowych w procesie kwalifikacji na Praktyki Kliniczne SCOPE oraz Wymianę Naukową SCORE.

2. Rozliczenie akcji przeprowadzonych w ramach IFMSA-Poland

2.1 Koordynatorzy Lokalni Projektów są zobowiązani do prawidłowego wprowadzenia raportu z akcji do systemu intranet w ciągu 2 tygodni od przeprowadzenia akcji.

W przypadku opóźnienia:

- a) do 2 tygodni - Koordynator Lokalny Projektu może stracić połowę punktów przysługujących za koordynowanie akcji,
- b) powyżej 2 tygodni, ale poniżej 6 tygodni - Koordynator Lokalny Projektu może stracić wszystkie punkty przysługujące za koordynowanie akcji,
- c) powyżej 6 tygodni - Koordynator Lokalny Projektu może stracić wszystkie punkty przysługujące za koordynowanie akcji oraz połowę punktów przysługujących za pozostałe działania związane z akcją.

Nadzór nad wpisywaniem akcji do systemu sprawuje odpowiedni Koordynator Lokalny Programu Stałego.

Dostęp do punktacji przyznanej podczas rozliczenia akcji w obrębie Oddziału posiada tylko LEO Oddziału, LORE Oddziału, Prezydent Oddziału oraz Komisja Rewizyjna Oddziału.

2.2 Za kontrolę poprawności wprowadzonych i opublikowanych w systemie intranet akcji

odpowiedzialna jest Komisja Rewizyjna Oddziału.

2.3 Za prawidłowe rozliczenie wprowadzonych w systemie intranet akcji odpowiedzialni są

Koordynatorzy Lokalni ds. Wymiany Naukowej i Praktyk Klinicznych.

2.4 Raporty oraz punktację za funkcje lokalne wprowadza i publikuje w systemie intranet Prezydent Oddziału do 6 listopada danego roku rozliczeniowego (1 tydzień przed końcem okresu rozliczeniowego). Punkty za funkcję członka Zarządu Oddziału przyznawane są przy uwzględnieniu opinii właściwego Koordynatora Narodowego lub członka Zarządu Głównego sprawującego bezpośredni nadzór nad daną funkcją lokalną na temat wywiązywania się z obowiązków. Punkty za inną funkcję powołaną przez Zarząd Oddziału przyznawane są przy uwzględnieniu opinii wszystkich członków Zarządu Oddziału.

2.4.1 Osoba pełniąca obowiązki Koordynatora Lokalnego Programu Stałego przez okres minimum 1 miesiąca ma prawo otrzymać pełną punktację określoną dla danej funkcji za dany okres czasu.

2.5 Raporty oraz punktację za funkcje ogólnopolskie (KOP, Asystent Koordynatora Narodowego, Asystent Członka Zarządu Głównego, Członkowie Zespołu Ogólnopolskiego Programu Stałego) wprowadzane są do systemu intranet w oparciu o raporty przesyłane do Koordynatora Narodowego ds. Praktyk Klinicznych NEO-Out przez nadrzędnych Koordynatorów Narodowych i Członków Zarządu Głównego.

2.6 Raporty oraz punktację za funkcję Członka Zarządu Głównego oraz Komisji Rewizyjnej wprowadzane są do systemu intranet w oparciu o raporty przesyłane do Koordynatora Narodowego ds. Praktyk Klinicznych NEO-Out przez Prezydenta IFMSA-Poland

przy uwzględnieniu opinii podległych im Koordynatorów Lokalnych i Członków Zarządów Oddziałów.

2.7 Raporty oraz punktację za inne funkcje powołane przez Zarząd Główny wprowadzane są do systemu intranet w oparciu o raporty przesyłane do Koordynatora Narodowego ds. Praktyk Klinicznych NEO-Out przez Prezydenta IFMSA-Poland przy uwzględnieniu opinii wszystkich Członków Zarządu Głównego oraz Koordynatorów Narodowych.

3. Akcje przeprowadzane w ramach IFMSA-Poland

3.1 Akcje organizowane w ramach działalności IFMSA-Poland dzielimy na pojedyncze i cykliczne według następujących zasad:

3.1.1 Za akcję pojedynczą uznaje się akcję, która odbyła się w ramach danego projektu pierwszy raz w ciągu okresu pełnienia funkcji przez Koordynatora Lokalnego Projektu.

3.1.2 Za akcję cykliczną uznaje się każdą kolejną akcję, która odbyła się w ramach danego projektu po akcji pojedynczej w ciągu okresu pełnienia funkcji przez Koordynatora Lokalnego Projektu.

3.1.3 Za koordynację akcji cyklicznej każdorazowo przyznawane jest 20% punktów należnych za koordynację akcji pojedynczej.

3.2 Akcje organizowane w ramach działalności IFMSA-Poland dzielimy na małe, średnie i duże według poniższych kryteriów.

3.2.1 Akcję uznaje się za małą, jeżeli spełniła od 0 do 3 kryteriów wymienionych w punkcie 3.2.4.

3.2.2 Akcję uznaje się za średnią, jeżeli spełniła od 4 do 6 kryteriów wymienionych w punkcie 3.2.4.

3.2.3 Akcję uznaje się za dużą, jeżeli spełniła od 7 do 10 kryteriów wymienionych w punkcie 3.2.4.

3.2.4 Kryteria służące do klasyfikacji akcji:

- a) przyznany patronat (pozauczelniany),
- b) zdobyci sponsorzy (materialne i/lub finansowe wsparcie),
- c) zdobyci partnerzy (pomagający w promocji, nieprzyznający dofinansowania!),
- d) akcja w plenerze (akcja poza uczelnią),
- e) szerokie/różnorodne grono odbiorców (powyżej 50 osób bądź różne kierunki studiów, różne grupy wiekowe, różne branże zawodowe),
- f) media - IFMSA-Poland przygotowuje materiały promocyjne:
 - i. informacja w prasie,
 - ii. informacja w Internecie (nie dotyczy portali społecznościowych, stron internetowych oddziału oraz grup dyskusyjnych oddziałów),
 - iii. informacja w telewizji/radio,
 - iv. promocja (stworzenie ulotek, gadżetów, plakatów, filmów promocyjnych, prezentacje multimedialne),
- g) zasoby ludzkie (powyżej 10 wolontariuszy lub w akcji biorą udział członkowie innych organizacji bądź innych oddziałów IFMSA-Poland),
- h) goście specjalni/prelegenci,
- i) czas trwania akcji (powyżej 1 dnia),
- j) odpowiedzialność materialna (sprzęt zewnętrzny lub oddziałowy, nie własność prywatna Koordynatora/uczestnika).

3.3 Osoba koordynująca akcję, będąca bezpośrednio odpowiedzialna za jej przeprowadzenie, może otrzymać punkty za jej koordynację według taryfikatora (punkt 5).

3.3.1 Osoba koordynująca nie otrzymuje dodatkowych punktów za czynności, które wynikają ze specyfiki akcji i są konieczne do jej przeprowadzenia (dalej nazwane „obowiązkami koordynatora akcji”).

3.3.2 Przykładowe obowiązki koordynatora akcji:

- a) zapewnienie miejsca, w którym ma być przeprowadzona akcja,
- b) przygotowanie stoiska na akcję,
- c) przygotowanie i dostarczanie dokumentów,
- d) przygotowanie materiałów niezbędnych do przeprowadzenia akcji,
- e) obsługa techniczna akcji.
- f) przeprowadzenie rejestracji na akcje oraz czynności związane z zapewnieniem zasobów ludzkich niezbędnych do przeprowadzenia akcji.

3.3.3 Jeżeli akcja jest koordynowana przez więcej niż jedną osobę, punkty za koordynację ulegają odpowiedniemu podziałowi.

3.3.4 Koordynator może otrzymać dodatkowe punkty za dodatkowe czynności niebędące koniecznymi do odbycia się akcji, ale zwiększające jej atrakcyjność lub rangę.

3.3.5 Przykładowe czynności nienależące do obowiązków koordynatora akcji, za które może otrzymać dodatkowe punkty:

- a) promocja akcji (plakaty, ulotki, gadżety, filmy, artykuły, wywiady, sponsorzy, patroni),
- b) przygotowanie NOWEJ prezentacji,
- c) przygotowanie dodatkowych uatrakcyjniających akcję materiałów, których nie wymaga specyfika akcji,
- d) transport materiałów na akcję,
- e) organizacja zbiórki PIENIĘŻNEJ,
- f) foto/wideorelacja z akcji (w przypadku akcji cyklicznych małych, akcji warsztatowych oraz akcji Peer/Toddler Education, które odbywają się częściej niż raz w tygodniu, fotorelacja powinna być opublikowana w formie zbiorowej z tygodnia, a punktacja za fotorelację przyznana tylko raz).

3.4 Akcje prowadzone w ramach Edukacji Rówieśniczej i Edukacji Przedszkolnej (Peer Education, Toddler Education) są rozliczane według odrębnych kryteriów. Akcje tego typu mogą być prowadzone w ramach każdego Programu Stałego IFMSA-Poland.

3.4.1 Do obowiązków Koordynatora Projektu PE/TE należy kontakt z placówką zainteresowaną zajęciami, umówienie terminu wydarzenia, zapewnienie edukatorów oraz materiałów niezbędnych do przeprowadzenia akcji. Koordynator otrzymuje punkty za każdą placówkę, w której zorganizował dane zajęcia, jednorazowo w danym roku akademickim. Koordynator ma również obowiązek prawidłowo wprowadzić akcję do systemu intranet do dwóch tygodni od pierwszego dnia zajęć w danej placówce.

3.4.2 Koordynator może otrzymać dodatkowe punkty za takie czynności, jak:

- a) pozyskanie nowego patrona dla projektu,
- b) przygotowanie/pozyskanie nowych materiałów edukacyjnych (ulotki, fantomy itp.),
- c) nawiązanie współpracy z nową placówką,
- d) inne.

Za nawiązanie współpracy z nową placówką uważa się przeprowadzenie zajęć w miejscu, w którym te nie miały miejsca w bieżącym oraz poprzednim roku akademickim.

3.4.3 Rozliczenie pracy Koordynatora Projektu PE/TE następuje pod koniec roku akademickiego i jest za nie odpowiedzialny Koordynator Lokalny Programy Stałego,

w ramach którego działa projekt. Punkty za koordynowanie Projektu w Oddziale są przyznawane jednorazowo i obejmują pozyskiwanie i przeszkalanie edukatorów oraz zapewnienie materiałów niezbędnych do przeprowadzenia akcji.

3.4.4 Do obowiązków edukatora należy przeprowadzenie zajęć w danej placówce z wykorzystaniem udostępnionych przez Koordynatora materiałów (elektronicznych, rzeczowych). Edukator otrzymuje punkty za każdą turę przeprowadzonych zajęć. W przypadku prowadzenia zajęć w ramach Peer Education przez więcej niż jedną osobę, punkty są dzielone pomiędzy edukatorów zgodnie z zasadą:

- a) 1 edukator: 100% maksymalnej liczby punktów,
- b) 2 edukatorów: po 75% maksymalnej liczby punktów,
- c) 3 lub więcej edukatorów: po 25% maksymalnej liczby punktów.

W uzasadnionych przypadkach wszystkim uczestnikom akcji w ramach Peer Education można przyznać 100% punktów. W przypadku Toddler Education wszyscy uczestnicy akcji otrzymują taką samą ilość punktów (100% punktów).

3.5 Akcje organizowane w ramach integracji oddziałowej są rozliczane według odrębnych kryteriów.

3.5.1 Za integrację oddziałową uznaje się organizację wyjść kulturalnych. Wydarzenie musi być publiczne i ogłoszone na liście mailingowej Oddziału, zaś udział w nim możliwy dla każdego Członka Oddziału. W wydarzeniu musi wziąć udział co najmniej 8 osób.

3.5.2 Punkty przyznawane są wyłącznie osobom bezpośrednio zaangażowanym w organizację wydarzenia (rezerwacja biletów, przeprowadzenie zapisów itp.).

4. Marketing

4.1. Filmy

4.1.1. Film uznaje się za prezentację multimedialną, jeżeli otrzyma od 0-4 punktów wymienionych w podpunkcie 4.1.6.

4.1.2. Film uznaje się za amatorski, jeżeli otrzyma 5-8 punktów wymienionych w podpunkcie 4.1.6.

4.1.3. Film uznaje się za profesjonalny, jeżeli otrzyma 8-23 punktów wymienionych w podpunkcie 4.1.6.

4.1.4. Punkty za 4.1.6. e-g oraz 4.1.6. j-l nie sumują się.

4.1.5. O kategorii filmu decyduje VPE LC na podstawie przedstawienia pisemnego potwierdzenia spełnienia punktów a-m zawartych w podpunkcie 4.1.6.

4.1.6. Kryteria służące do klasyfikacji akcji:

- a) długotrwałe bądź intensywne przygotowania projektu filmu (opracowany scenariusz) - 1 punkt,
- b) partnerzy (materialni i/lub finansowe wsparcie) - 2 punkty za każdego sponsora (maksymalnie 6 punktów),
- c) zdobyci partnerzy (pomagający w promocji filmu, nieprzyznający dofinansowania) - 0,5 punktu za każdego partnera (maksymalnie 1 punkt),
- d) nagrywanie materiału filmowego w plenerze (akcja poza domem) - 0,5 punktu za każdą godzinę (maksymalnie 4 punkty),
- e) publikacja filmu w mediach uczelnianych - 1 punkt,
- f) publikacja filmu w mediach pozauczelnianych internetowych innych niż YouTube lub Vimeo - 2 punkty,

- g) publikacja filmu w mediach pozauczelnianych nieinternetowych - 4 punkty,
- h) goście specjalni (np. profesorowie, eksperci, celebryci) - 1 punkt,
- i) czas nagrywania materiału video powyżej 1 dnia - 1 punkt,
- j) montaż przy pomocy internetowych programów do montażu slajdowisk (np. Animoto) - 0 punktów,
- k) montaż przy pomocy amatorskich programów do montażu video (np. Windows Movie Maker, iMovie) - 1 punkt,
- l) montaż przy pomocy profesjonalnych programów do montażu video (np. Sony Vegas, Adobe After Effects) - 3 punkty,
- m) nagranie lub zamówienie ścieżki dźwiękowej (w tym nabycie do niej praw autorskich) - 2 punkty.

4.2. Partnerzy

4.2.1. Partner przekazujący środki finansowe:

- a) musi podpisać umowę z IFMSA-Poland, w której określi kwotę, jaką przekaże dla IFMSA-Poland,
- b) musi wpłacić środki finansowe na konto Oddziału IFMSA-Poland lub konto IFMSA-Poland,
- c) może być grantodawcą,
- d) nie może być uczelnią macierzystą Oddziału (nie dotyczy organizacji zjazdów, konferencji i warsztatów o zasięgu minimum krajowym, np. Zgromadzenia Delegatów, Warsztatów Programów Stałych)
- e) może zawierać dodatkowe aneksy do umowy, które jednak nie podlegają przyznaniu dodatkowych punktów za "Pozyskanie partnera"
- f) w przypadku partnera przekazującego zarówno środki finansowe oraz barter, należy zsumować kwotę środków finansowych oraz barteru wg schematu (środki finansowe + 3/4 wartości barter = suma), a następnie sklasyfikować partnera do odpowiedniej kategorii.

4.2.2. Partner przekazujący barter:

- a) musi podpisać umowę z IFMSA-Poland, w której określi, jakie towary przekaże dla IFMSA-Poland lub wysłać oficjalnego maila z potwierdzeniem towarów, jakie przekazuje IFMSA-Poland. W uzasadnionych przypadkach przekazanie może się odbyć po ustnych założeniach współpracy (np. w momencie bezpośredniego przekazania towaru),
- b) może być grantodawcą,
- c) może być uczelnią macierzystą Oddziału, o ile towary przekazane przez nią nie są zawarte w budżecie lub preliminarzu Oddziału przyznawanego przez uczelnię na wydatki Oddziału na dany rok akademicki,
- d) towar przekazywany przez partnera będący materiałami informacyjnymi, np. ulotkami, broszurami, nie jest klasyfikowany na podstawie wartości, lecz przyznawane są za niego jednorazowo punkty zgodnie z taryfikatorem,
- e) w przypadku partnera przekazującego zarówno towary jak i materiały informacyjne w barterze punkty przyznawane za takiego partnera nie sumują się.

4.3. Zniżki

- a) muszą być potwierdzone umową z IFMSA-Poland, pismem lub oficjalnym mailem, w których określone są warunki uzyskania zniżki przez IFMSA-Poland. W uzasadnionych przypadkach mogą być potwierdzone ustnymi założeniami współpracy,

- b) muszą obowiązywać na czas nie krótszy niż 1 miesiąc,
- c) różne zniżki oferowane przez tego samego partnera nie sumują się,
- d) w przypadku partnera przekazującego zarówno towary lub środki finansowe, jak i zniżki, punkty przyznawane za takiego partnera przyznawane są osobno.

5. Taryfikator

5.1. Regulacje ogólne

- 5.1.1. Punktacja zawarta w taryfikatorze nie jest punktacją obligatoryjną, a maksymalną za wykonanie zadania.
- 5.1.2. Punkty przyznawane są indywidualnie w oparciu o ocenę zaangażowania i uwag zamieszczonych przez autora akcji w raporcie.
- 5.1.3. Jeżeli w wykonaniu zadania brała udział więcej niż jedna osoba, punkty są dzielone na równe części lub według stopnia zaangażowania na podstawie uwag autora akcji.
- 5.1.4. Każdy Członek Zespołu Ogólnopolskiego Programu Stałego za aktywną pracę może otrzymać równowartość punktów asystenta Koordynatora Narodowego danego Programu Stałego.

5.2. Punktacja za czynności

Kategoria	Podkategoria	Przedmiot oceny		Punkty
Marketing	Partnerzy	Środki finansowe	Do 500 zł	8
			501-2000 zł	15
			2001-5000 zł	20
			5001-10000 zł	30
			Powyżej 10 tys. zł (po konsultacji z VPE)	50
		Barter	Równowartość do 500 zł	6
			Równowartość 501-2000 zł	11
			Równowartość 2001-5000 zł	15
			Równowartość 5001-10000 zł	23
			Powyżej 10 tys. zł (po konsultacji z VPE)	38
		Zniżki	Usługi gastronomiczne/rozrywki	5
			Sklepy medyczne/księgarnie	7
		Materiały informacyjn	Ulotki lub broszury do 50 szt.	2
			Ulotki lub broszury powyżej 50 szt.	4

	e od partnerów	Filmy lub prezentacje	2
Grafika	Grafika na użytek ogólnopolski		2 punkty dodatkowo
	Projekt plakatu		8
	Projekt ulotki		8
	Projekt logo		6
	Projekt naklejki		4
	Projekt broszury dla LC (do 8 stron)		8
	Projekt broszury dla LC (min. 9 stron)		10
	Projekt broszury dla NMO (do 8 stron)		10
	Projekt broszury dla NMO (min. 9 stron)		12
	Projekt gadżetu		4
	Projekt graficzny na fanpage lub wydarzenie (cover photo, zdjęcie profilowe)		4
	Infografika		2
Materiały promocyjne lub informacyjne	Zamówienie gadżetów		3
	Zamówienie plakatów lub ulotek		1
	Rozwieszenie plakatów	do 10 sztuk	2
		powyżej 10 sztuk	4
	Dystrybucja ulotek	do 30 sztuk	1
powyżej 30 sztuk		2	
Filmy	Przygotowanie filmu promocyjnego - profesjonalny		18
	Przygotowanie filmu promocyjnego - amatorski		8
	Nadzór nad produkcją filmu przez firmę zewnętrzną (po konsultacji z VPE)		10
Fanpage	Stworzenie fanpage'a		4
	Administracja Fanpage'a na Facebooku/Administracja Instagrama (tworzenie wydarzeń, konkursów, relacji):	Min. 2-6 postów/m-c, w tym tworzenie wydarzeń oraz konkursów	5/m-c
		Min. 7-9 postów/m-c, w tym tworzenie wydarzeń oraz konkursów	7/m-c
	Min. 10 postów/m-c, w tym tworzenie	10/m-c	

		wydarzeń oraz konkursów	
	Stworzenie i prowadzenie wydarzenia na fanpage'u		2
	Tworzenie postów na fanpage przez członków niepełniących funkcji redaktora fanpage'a		2 punkty za jednego posta (nie więcej, niż 5 postów w miesiącu)
Prezentacje multimedialne	Przygotowanie prezentacji multimedialnej (wliczając w to edytory filmów typu prezentacja zdjęć np. Picasa)		6
Strony www	Administracja strony innej niż oddziałowa (za miesiąc administracji)		2
Prezentacja projektu	Prezentacja podczas:	a) Warsztatów ogólnopolskich lub sesji programów stałych	5
		b) Zgromadzenia Delegatów	5
		c) GA (w ramach konkursu, Project Fair, Project Presentation)	15
		d) innych spotkań ogólnopolskich	8
		e) innych spotkań międzynarodowych	15
Patronaty	Pozyskanie patronatu merytorycznego lub honorowego lokalnie		6
	Pozyskanie patronatu merytorycznego lub honorowego ogólnopolsko		8
	Pozyskanie patronatu medialnego telewizji lokalnie		6
	Pozyskanie patronatu medialnego telewizji ogólnopolsko		10
	Pozyskanie patronatu medialnego radiostacji lub gazety lokalnie		4
	Pozyskanie patronatu medialnego radiostacji lub gazety ogólnopolsko		6
	Pozyskanie patronatu medialnego portalu internetowego		4
Wystąpienia publiczne (inne niż prezentacja projektu)	a) Prowadzenie spotkań/wystąpienia na spotkaniach na uczelni (związane z promocją IFMSA-Poland, IFMSA)		5
	b) Prowadzenie spotkań/wystąpienia na spotkaniach poza uczelnią (związane z promocją IFMSA-Poland, IFMSA)		8

		c) Prowadzenie spotkań międzynarodowych/wystąpienia na spotkaniach (związane z promocją IFMSA-Poland, IFMSA, nie punktuje się biernego udziału w warsztatach, ZD, GA, SRT, itp.)	10
		d) Wystąpienia w audycjach radiowych (związane z promocją IFMSA-Poland, IFMSA)	8
		e) Udzielenie komentarza w audycjach radiowych etc.	2
		f) Wystąpienia w programach telewizyjnych (związane z promocją IFMSA-Poland, IFMSA)	10
		g) Wystąpienia w programach telewizji internetowej (związane z promocją IFMSA-Poland, IFMSA)	8
		h) Udzielenie wywiadu do gazety (związane z promocją IFMSA-Poland, IFMSA)	6
		Inne (związane z promocją IFMSA-Poland, IFMSA)	6
Opieka nad incomings	Pakiet podstawowy	Odebranie z lotniska/dworca	4
		Odprowadzenie na lotnisko/dworzec	4
		Zaprowadzenie do właściwego szpitala/na właściwy oddział	4
		Przekazanie Pocket Money	2
		Zaprowadzenie na stołówkę	2
		Oprowadzanie po okolicy (sklepy, przystanki itd.)	2
		Zakup karty studenckiej	2
	Organizacja programu socjalnego	Zakup biletu na komunikację miejską	2
		Zakup ubezpieczenia	2
		Zorganizowanie wycieczki 1-dniowej	8
		Zorganizowanie wycieczki weekendowej (nie dotyczy NICE Project)	15
		Jedno wyjście popołudniowe	4
		Opieka całodzienna	6
		Wyjazd jako opieka na wycieczkę 1-dniową	6
		Wyjazd jako opieka na wycieczkę weekendową, również w ramach NICE Project	15
		Organizacja imprezy dużej typu National Food and Drink Party	15
		Organizacja wyjścia popołudniowego (dokonanie rezerwacji, zakup biletów)	3

Peer Education/ Toddler Education		Inne	3
	NICE Project	Przewodniczący komitetu organizacyjnego projektu NICE Project	36
		Wiceprzewodniczący komitetu organizacyjnego projektu NICE Project	18
		Skarbnik wydarzenia	10
		Pośrednictwo między Incomings a LC organizującym NICE	6
	Contact Person	za bycie CP dla jednej osoby	2
		za bycie CP dla jednej osoby, jeżeli student w danym sezonie nie wyjeżdża na praktyki SCOPE lub Wymianę SCORE	5
	Koordinator miesiąca	Za cały miesiąc koordynowania opieki + bycie osobą kontaktową dla Incomings oraz organizacji zewnętrznych	40
	Opiekun tygodnia	Za każdy pełny tydzień opieki	10
	Zakwaterowanie studenta we własnym mieszkaniu		6 punktów za dzień
	Koordinowanie Projektu Peer Education/Toddler Education w Oddziale	Za cały okres pełnienia funkcji - przyznawane jednorazowo	30
	Udział w Peer Education	Prowadzenie zajęć - jedna godzina lekcyjna/tura	4
		Obserwacja zajęć prowadzonych przez innego edukatora	0
	Umówienie zajęć	Placówka, z którą była już podjęta współpraca	0
		Organizacja nowej placówki dydaktycznej	6
Akcje	Transport materiałów na akcję	Transport materiałów promocyjnych, gadżetów, inne. W opisie zadań uczestnika musi być wyraźnie określone, co transportował	4
	Obsługa techniczna akcji		2
	Uczestnictwo w akcji jako prelegent	Za prowadzenie jednego panelu jako prelegent	8
	Udział w akcjach:	a) 1-2h	4
		b) 3-4h	6
		c) 5-6h	8
		d) >6h	10
	Zbiórki	Organizacja zbiórki na uczelni	4
Organizacja zbiórki poza uczelnią		8	
Udział w zbiórce = udział w akcji		0	

Akcja warsztatowa	Własnoręczne przygotowanie gadżetów na akcję	Przygotowanie gadżetów na akcję (np. skrzynki na listy, sprzętu medycznego na TBH) w ramach jednej akcji. W opisie zadań uczestnika musi być wyraźnie określone jakie materiały przygotował	10	
	Przygotowanie fotorelacji/wideorelacji z akcji	Tylko jeśli zostanie opublikowana na stronie internetowej lub mediach społecznościowych Oddziału, oficjalnym fanpage Programu Stałego lub oficjalnym fanpage IFMSA-Poland	Fotorelacja/wideorelacja z akcji małej/Peer/Toddler Education	3
			Fotorelacja/wideorelacja z akcji średniej/dużej/warsztatowej	5
			Fotorelacja/wideorelacja na Instagramie/Snapchacie na oficjalnym koncie Oddziału	2
	Organizacja akcji pojedynczej	Koordinowanie pojedynczej akcji małej	24	
		Koordinowanie pojedynczej akcji średniej	30	
		Koordinowanie pojedynczej akcji dużej	36	
	Organizacja akcji cyklicznej	Koordinowanie cyklicznej akcji małej	24+5 za każdą kolejną akcję	
		Koordinowanie cyklicznej akcji średniej	30+6 za każdą kolejną akcję	
		Koordinowanie cyklicznej akcji dużej	36+7 za każdą kolejną akcję	
Akcje nowe w danym Oddziale	Nowa akcja - stworzenie od podstaw akcji, która nie działała w Oddziale	5		
Akcje, które się nie odbyły	Po udokumentowaniu poczynionych przygotowań	50% punktów należnych w przypadku, gdyby się odbyła		
Organizacja spotkania informacyjnego dla uczestników akcji	Jednorazowo w danym roku akademickim	6		
Organizacja warsztatów dla studentów	Koordinowanie akcji warsztatowej (za każdą przeprowadzoną akcją)	6		
Zorganizowanie materiałów niezbędnych do przeprowadzenia warsztatów	do 14 zestawów	2		
	15-20 zestawów	3		
	21 i więcej zestawów	5		

Artykuły, tłumaczenia	Prelegenci	wypożyczenie dużego sprzętu medycznego, np. fantomu (za każdą sztukę)	3
		zapewnienie prelegenta zewnętrznego	2
	Koordynowanie Projektu Warsztatowego w Oddziale	Za cały okres pełnienia funkcji - przyznawane jednorazowo	30
		Przygotowanie artykułu związanego z IFMSA-Poland do gazety uczelnianej/lokalnej/ogólnopolskiej	8
		Przygotowanie artykułu związanego z IFMSA-Poland do gazety międzynarodowej (w tym do broszur stworzonych przez Federację)	14
		Tłumaczenia (z dowolnego języka 1 strona A4, Times New Roman, odstęp 1,15)	4 za stronę
Przygotowanie artykułu związanego z IFMSA-Poland na stronę (inną niż strona internetowa IFMSA-Poland)		6	
	Inne	2	
Warsztaty	Catering	Zorganizowanie cateringu ze źródła zewnętrznego	6
		Samodzielne przygotowanie cateringu	8
	Upominki	Zorganizowanie kwiatów/upominków/innych dla gości specjalnych, prelegentów	3
	Obsługa techniczna Obsługa recepcji	Zorganizowanie i obsługa sprzętu audiowizualnego i nagłaśniającego	2
		Rozdawanie materiałów konferencyjnych, udzielanie informacji uczestnikom konferencji, inne	
		a) 1-2h	2
		b) 3-4h	4
		c) 5-6h	6
	d) >6h	8	
	Materiały konferencyjne	Przygotowanie materiałów powitalnych dla uczestników konferencji:	
		a) 1-50 sztuk	6
		b) 50-100 sztuk	10
		c) 100-500 sztuk	12
	d) >500 sztuk	14	
Zorganizowanie zakwaterowania dla uczestników		10	
Transport	a) organizacja transportu dla uczestników (np. zorganizowanie autobusów)	5	

		b) transport uczestników	3
	Rezerwacja sali konferencyjnej		5
	Organizacja Social Programu		14
	Przewodniczący komitetu organizacyjnego warsztatów		36
	Wiceprzewodniczący komitetu organizacyjnego warsztatów		18
	Skarbnik wydarzenia		10
	Zakup poczęstunku		2
Szkolenia		a) oddziałowe	10
		b) na arenie ogólnopolskiej	12
		c) TNT lub TOT/PolPET - za prowadzenie jednego panelu w ramach TNT/TOT/PolPET	15
		d) zagraniczne	20
		e) szkolenia wyjazdowe	12
Dokumenty	Przygotowanie oferty współpracy		6
	Przygotowanie dokumentów	Certyfikaty/dyplomy	3
		Zaproszenia	3
		Podziękowania	3
		Kartki okolicznościowe	3
		Inne	2
	Pisma oficjalne	Przygotowanie pism do władz uczelni, szpitali, akademików, organizacji, innych	2
		Dostarczenie/odebranie pism w ramach jednej akcji	2
	Przygotowanie zgłoszenia konkursowego	Stworzenie aplikacji na Rex Crossley/Activities Fair	6
Przygotowanie aplikacji o grant		8	
Integracja oddziałowa	Organizacja wyjścia dla Członków Oddziału	Organizacja wyjścia do kina, teatru, na koncert itp.	4
		Odpowiedzialność materialna powyżej 200zł (przyznawane dodatkowo)	2

5.3. Punktacja za funkcje

	Kategoria	Stanowisko	Punkty w skali roku/miesiąca
FUNKCJE	Międzynarodowe	a) Członek Executive Board	600 / 50
		b) Członek Team of Officials	480 / 40
		c) Asystenci Team of Officials	360 / 30
		d) Inne funkcje międzynarodowe	180 / 15
	Ogólnopolskie	Prezydent IFMSA-Poland	540 / 45
		Asystent Prezydenta IFMSA-Poland	264 / 22
		VPE	480 / 40
		VPE Asst.	240 / 20
		VPPRC	480/40
		VPPRC Asst.	240/20
		VPM	480/40
		VPM Asst.	240/20
		Sekretarz Generalny IFMSA-Poland	480 / 40
		Asystent Sekretarza Generalnego IFMSA-Poland	240 / 20
		Skarbnik IFMSA-Poland	480 / 40
		Asystent Skarbnika IFMSA-Poland	240 / 20
		NEO-in	480 / 40
		NEO-out	480 / 40
		NORA	360 / 30
		NPO	360 / 30
		NORE	480 / 40
		NORP	360 / 30
		NOME	360 / 30
		Koordinator Narodowy ds. Projektów (PrSDD)	300 / 25
		NEO Asst.	240 / 20
		NORA Asst.	180 / 15
		NPO Asst.	180 / 15
		NORE Asst.	240 / 20
		NORP Asst.	180 / 15
		NOME Asst.	180 / 15
		PrSDD Asst.	144 / 12
		Komisja Rewizyjna	300 / 25
		Asystent KR	144 / 12
		KOP	180 / 15
		KOP Asst.	84 / 7
		Pełnomocnik IFMSA-Poland	180 / 15
		Inna funkcja powołana przez ZG	120 / 10

	Członek Prezydium ZD/NZD	15 (jednorazowo)
Lokalne	Prezydent Oddziału	264 / 22
	Asystent Prezydenta Oddziału	132 / 11
	Sekretarz Oddziału	240 / 20
	Asystent Sekretarza Oddziału	120 / 10
	Skarbnik Oddziału	240 / 20
	Asystent Skarbnika Oddziału	120 / 10
	VPE LC	240 / 20
	VPE LC Asst.	120 / 10
	VPI LC	180 / 15
	VPI LC Asst.	96 / 8
	LEO	240 / 20
	LORA	180 / 15
	LPO	180 / 15
	LORE	240 / 20
	LORP	180 / 15
	LOME	180 / 15
	LEO Asst.	120 / 10
	LORA Asst.	96 / 8
	LPO Asst.	96 / 8
	LORE Asst.	120 / 10
	LORP Asst.	96 / 8
	LOME Asst.	96 / 8
	KRO	180 / 15
Asystent KRO	96 / 8	
Inna funkcja powołana przez ZO	72 / 6	